

Pressemitteilung

17. September 2009

AUTOonline: Eintritt in die Solera-Familie Solera Holdings Inc. wird Mehrheitsgesellschafter der AUTOonline GmbH

Mit Wirkung zum 01. Oktober wird die Solera Holdings Inc. Mehrheitsgesellschafter der AUTOonline GmbH. Dabei bleibt AUTOonline als unabhängiges Unternehmen am Markt bestehen.

Die Solera Holdings Inc. hat ihren Hauptsitz in Kalifornien, USA und ist weltweiter, marktführender Anbieter von Serviceleistungen im Bereich Schadenmanagement in der Versicherungswirtschaft und der Automobilindustrie. Die Solera Holdings Inc. ist in über 50 Ländern aktiv. Zu ihr gehören die Firmen Audatex, ABZ, Sidexa, Informex und HPI. Weitere Informationen über Solera finden Sie auf der Firmenwebsite: www.solerainc.com.

Die AUTOonline GmbH wurde 1996 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Neuss. Die Firma beschäftigt 115 Mitarbeiter in insgesamt 20 Ländern. AUTOonline ist Europas führende Online-Plattform zum Kauf und Verkauf von Unfall- und Gebrauchtwagen. Über 3.000 zertifizierte Händler können ihre Gebote per Mouse-Klick abgeben. Jedes Jahr werden über 1 Mio. Fahrzeuge, weltweit in die Börse gestellt.

Durch die Zusammenarbeit beider Unternehmen wird den Kunden ein großer Mehrwert zugutekommen. Von optimierten Schnittstellen über bessere Produkte bis hin zu mehr Einsparpotenzialen. Darüberhinaus wird dieser Zusammenschluss der AUTOonline GmbH ermöglichen, das globale Netzwerk der Solera Holdings Inc. zu nutzen und so die internationale Expansion zu beschleunigen und sich auch in bisher nicht erschlossenen Ländern zu etablieren.

Das Thema Schadenmanagement kann längst nicht mehr nur lokal behandelt werden. Vielmehr ist AUTOonline es seinen Kunden schuldig, sich frühzeitig darum zu kümmern, wie man in der Zukunft noch besser werden kann. Deswegen freut sich das AUTOonline-Team einen starken und international ausgerichteten Partner wie Solera an seiner Seite zu haben.

AUTOonline bleibt also seinem Motto treu: Mit AUTOonline ist jeder ein Gewinner – Jetzt erst recht!

Für weitere Fragen zu diesem Thema wenden Sie sich bitte an Jeannine Halene, Marketing / PR, 02131-7180265.

