

Pressemeldung

AUTOonline.de noch besser aufgestellt

Mit neuem Design und erweiterten Funktionalitäten geht die Gebrauchtwagenbörse von Audatex AUTOonline pünktlich zur Automechanika an den Start.

Neuss (17.09.2016): Gebrauchte Fahrzeuge schnell finden und besser vermarkten – genau das erleichtert die neue Version der Gebrauchtwagenbörse AUTOonline.de. Audatex AUTOonline hat die überarbeitete Plattform mit erweiterten Funktionalitäten und neuem Design auf der diesjährigen Automechanika in Frankfurt vorgestellt.

Übersichtlich, schnell und gut vernetzt

Das neue Webportal ist klar strukturiert und stellt sowohl aktuelle Auktionen als auch Fahrzeugdetails übersichtlich dar. Zudem können sich Nutzer die Restlaufzeit anzeigen lassen und nach Fahrzeugmodellen filtern. Damit haben Händler gezielt Zugriff auf die Fahrzeuge, die sie besonders interessieren. Mithilfe der optimierten „SPEEDbid-Funktion“ können Angebotsenden als Termin in den eigenen Outlook-Kalender importiert werden.

Die Vorteile der neuen Gebrauchtwagenbörse auf einen Blick:

- Übersichtliche Darstellung und komfortable Filtermöglichkeit
- Bessere Darstellung der Fahrzeugdetails
- Optimierte für mobile Anwendungen

Pressekontakt:

Anne-Maria Prekel

Head of Marketing

Tel.: +49 (2131) 7180 236

Fax: +49 (2131) 7180 402

Anne-Maria.Prekel@ax-ao.de

Audatex AUTOonline GmbH

Standort Minden

Kuhlenstraße 15

32427 Minden

www.audatex.de

Standort Neuss

Carl-Schurz-Straße 2

41460 Neuss

www.autoonline.de